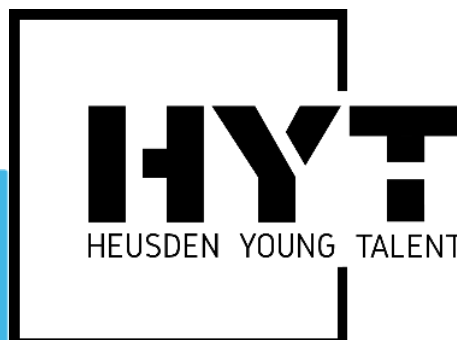


Heb jij zin om te werken in een jong en interdisciplinair team? Ben je initiatiefrijk en praktisch ingesteld? Dan hebben wij een te gekke stage voor jou!



Wie zijn wij?

Heusden Young Talent is hét innovatie platform van de gemeente Heusden, waarbij we in een groot multidisciplinair team samenwerken. Het team bestaat uit zowel studenten als directeuren, eigenaren en professionals van aangesloten Heusdense bedrijven. Deze bedrijven en organisaties zijn lokale familiebedrijven tot multinationals, bankwezen en de gemeente Heusden zelf! Deze opdracht zal uitgevoerd worden bij het bedrijf Elektrolas in Waalwijk. Elektrolas heeft alles te maken met lassen, terwijl ze zelf geen laswerk uitvoeren. Ze bieden verschillende diensten aan die ze onder hebben verdeeld in de schijf van vijf: service, producten, automatisering, scholing en kwaliteitsbeheer. Hiermee ondersteunen ze alle betrokken afdelingen bij het productieproces van de klant. Elektrolas is een groeiend bedrijf waar goede ideeën niet alleen worden gehoord maar waar ze ook samen met jou ten uitvoering worden gebracht.

Wat is de opdracht?

Door de schijf van vijf heeft elektrolas verschillende doelgroepen. Zowel op het gebied van medewerkers als op klanten. Daarom ga jij voor deze opdracht een doelgroeponderzoek uitvoeren en een plan opstellen zodat de (sociale) mediakanalen optimaal ingericht kunnen worden. Dit doe je voor het werven van nieuw personeel maar ook voor de verspreiding van de diensten.

Het mooie van deze opdracht is de veelzijdigheid. Van het doen van een doelgroepenonderzoek tot aan het creëren van (video)content. Je gaat op onderzoek en bekijkt waar onze collega's hun toegevoegde waarde leveren. Je gaat bijvoorbeeld met een service monteur mee naar een keuring, met de las technisch adviseur mee naar een inspectie en bent bij de oplevering van een lasrobot installatie. De input die je verzamelt zet jij om in de juiste content en beelden.

Vind je het leuk om de video's te bewerken? Dan ga je zelf aan de slag met het editen. Of je behoudt de regie en schakelt de juiste personen in. Samen met de marketingafdeling bespreek je de aanpak en strategie om de juiste momenten vast te leggen.

Naast het werken aan deze specifieke opdracht word je deelgenoot van het Heusden Young Talent team en krijg je de kans om binnen te kijken bij alle deelnemende organisaties, je netwerk te vergroten en om mee te bouwen aan deze groeiende stichting voor en door studenten.

Wat vragen we van jou?

In de komende stageperiode van september 2022 tot februari 2023 zoeken wij enthousiaste derdejaarsstudenten of afstudeerders die deel uit willen maken van het Heusden Young Talent team. Jij volgt de opleiding bedrijfskunde, bedrijfsmanagement MKB, commerciële economie, communicatie, multimedia design op HBO- niveau. Je bent ondernemend, werkt resultaatgericht en hebt lef. Je bent enthousiast voor de opdracht, bent spontaan, creatief en kan out of the box denken. Daarnaast vind je persoonlijke ontwikkeling erg belangrijk. Je gaat professioneel om met je werk en de verantwoordelijkheden die je krijgt. Goed ben je in het genereren van ideeën, nog beter ben je in het realiseren van deze.

Wat bieden we jou?

- Werken in een jonge, snelgroeiende en dynamische onderneming;
- Informele en open cultuur;
- Een leuke stagevergoeding;
- Leuke projecten met de nieuwste technologieën;
- Flexibiliteit en vrijheid;
- Een interdisciplinair team van zowel studenten als ondernemers;
- Ruimte voor persoonlijke ontwikkeling;
- Leren om je professioneel te gedragen en te communiceren;
- Voldoende begeleiding met een laagdrempelig contact.

Ben je klaar om deze uitdaging aan te gaan of heb je vragen? Neem contact met ons op via:

Steffie Slot en Meike Theunissen
info@heusdenyoungtalent.nl